

CETITRAININGCAMP.COM

**INNOVER
POUR
DEVENIR
UNE
MARQUE
RESPONSABLE**

09 > 10

JUIN

2020



INNOVER POUR DEVENIR UNE MARQUE RESPONSABLE

Tendre vers une stratégie d'économie circulaire tout en gardant la créativité, le design et le bien-être des consommateurs.

09.06 > 10.06.2020

INSCRIPTION

chloe.vasseur@ceti.com

PROGRAMME

09H00-12H30

DÉFINIR LES AXES D'UN ENGAGEMENT RESPONSABLE POUR UNE ENTREPRISE DE LA FILIÈRE TEXTILE

Décrypter les enjeux du Développement Durable./ Intégrer un système de management de la qualité, de l'environnement et des enjeux sociaux dans la stratégie de l'entreprise - ISO 26000./ Dialoguer avec ses parties prenantes pour mieux les satisfaire et faire de la RSE un levier de croissance./ Prioriser les engagements et les traduire en plans d'action./ S'approprier les outils d'accompagnement au changement.

WORKSHOP/ Construire un benchmark des initiatives RSE des marques de Mode/Sport/Luxe

14H00-17H30

ÉCO-CONCEVOIR SES PRODUITS

Enjeux et opportunités au niveau des produits et des process./ Les Analyses de Cycle de Vie./ Les matières et leurs empreintes environnementales./ Les process de conception 3D, zéro waste./ L'ennoblissement./ Les perturbateurs au recyclage.

WORKSHOP/ Etudes de cas produits (Vêtement/Chaussure/Accessoire).

09H00-12H30

DÉMARCHE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

Enjeux d'accès à la ressource, de digitalisation, nécessité de la gestion des déchets./ Contexte marché : une transformation des besoins et des attentes consommateurs./ Amélioration de la recyclabilité et la durabilité des produits./ Les techniques de recyclage (chimiques et mécaniques)./ Initiatives d'économie de la fonctionnalité.

VISITE/ Plateforme de recyclage mécanique des fibres courtes, filage polymères biosourcés, matériaux techniques recyclés du CETI.

14H00-17H30

ACHATS RESPONSABLES ET TRAÇABILITÉ

Garantir l'engagement sincère de l'ensemble des parties prenantes./ Nourrir le capital immatériel de l'entreprise par une gestion des données produits/process/clients./ Les initiatives remarquables (traçabilité au coeur de la fibre, labels, partenariats avec les ONG...).

WORKSHOP/ La traçabilité en un SWOT.

DATE **09 et 10 juin 2020**

DURÉE **2 jours**

PRIX **2000 €HT/Participants** incluant les déjeuners et le dîner du lundi 09/06.

PUBLIC **Acheteur/Styliste - Responsable Produit/Chef de produit - Structure opérationnelle de la Supply Chain - Responsable logistique - Industriel - Responsable innovation - Chef de marché/ Responsable Marché - Responsable/ Directeur de collection**

LIEU **CETI - 41 rue des métissages 59200 Tourcoing**

FORMATEURS **CETI Isabelle Cornu, Mara Poggio**

09.10



10.06

