

CETI - CENTRE EUROPÉEN
DES TEXTILES INNOVANTS

GAGNER EN AGILITÉ ET DURABILITÉ AVEC LES TECHNOLOGIES 4.0



LE CENTRE DE RECHERCHE APPLIQUÉE POUR UNE INNOVATION DURABLE

NOTRE MISSION

CONCEVOIR, PROTOTYPER ET INDUSTRIALISER À VOS CÔTÉS MATIÈRES ET PRODUITS FINIS

NOS DOMAINES D'EXPERTISES

ÉCONOMIE CIRCULAIRE MATIÈRES ET PRODUITS	OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE DES MATÉRIAUX	DIGITALISATION DES PROCESSUS MATIÈRES ET PRODUITS
ÉCO-CONCEPTION DE PRODUIT	FIBRES ÉCO-CONÇUES : RECYCLÉES - BIO-POLYMÈRES, BIO-SOURCÉES, NATURELLES	CONCEPTION VIRTUELLE 3D
TRAITEMENT DE FIN DE VIE D'UN PRODUIT	FONCTIONNALISATION DES FIBRES ET NONTISSÉS	PERSONNALISATION PRODUIT
RECYCLAGE MÉCANIQUE ET THERMOMÉCANIQUE	FILAGE MONO, BI ET TRI-COMPOSANTS	IMPRESSION, TRICOTAGE, TISSAGE, CONFECTION RAISONNÉE
FILATURE FIBRES COURTES ET LIBÉRIENNES	NONTISSÉS 3D	MUTUALISATION DES STOCKS
TRAÇABILITÉ		TRAÇABILITÉ

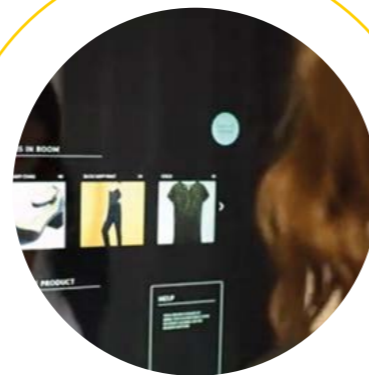
NOS ATELIERS



DESIGN DE L'INNOVATION



NUMÉRIQUE 4.0



CONSOMMATEURS CONNECTÉS

Le DIGITAL PREND TOUT SON SENS SUITE AUX CHANGEMENTS RADICAUX DU COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS.

Pour le secteur de la mode, la pandémie au niveau international du début d'année a bouleversé le processus de création de l'offre et de sa commercialisation : arrêt des sites de production, impossibilité de se déplacer, fermeture des magasins, chute de la consommation générant une augmentation des stocks et des invendus... Cette situation a mis en lumière la fragilité d'une chaîne de valeur éparpillée trop dépendante de sourcings lointains, à risques multifacteurs : crise sanitaire, géopolitique, sociaux et environnementaux, sans traçabilité maîtrisée.

Pour s'adapter à ces bouleversements, les marques et l'ensemble de la filière textile doivent faire preuve d'une réelle souplesse et agilité au niveau des équipes et de leur organisation pour résister et mettre en place le changement rapidement. Le digital n'est plus une option mais une nécessité pour sortir de la crise et rebondir.

L'ère de la PERSONNALISATION, CIRCUIT COURT ET TRANSPARENCE EST ARRIVÉ !

De plus en plus de marques et enseignes réfléchissent sur le sujet de la mode personnalisée qui fait écho au besoin de consommer mieux et plus responsable. Une nouvelle approche du design, la validation des produits sur virtualisation 3D pour supprimer les prototypes inutiles, la personnalisation des produits, la limitation des stocks de matières et produits, la relocalisation et le circuit court sont des opportunités pour répondre à ces attentes.

Au CETI, nous imaginons davantage la percée de la personnalisation de masse, une personnalisation qui n'est pas permise seulement à une personne dans le cadre du sur mesure, mais à des groupes d'individus, via des mini-séries de produits qui leur seront destinés.

L'évolution des solutions digitales, l'adaptation de nouveaux logiciels et technologies à ce mode de production plus adapté au contexte actuel, vont permettre d'agir sur différentes étapes du processus complet d'un produit dès sa conception. En tenant compte des nouveaux souhaits d'une communauté de consommateurs que le marketing aura identifiés, ceux-ci seront consultés lors d'une phase de co-création, intégrant l'ADN de la marque.

Fin d'un système et transition nécessaire vers la nouvelle équation économique gagnante.

Au CETI, nous sommes convaincus que l'innovation par la créativité au niveau des matières et des produits est la régénérescence de la mode en intégrant 3 leviers : Créer à la demande / Produire à la demande / Intégrer l'économie circulaire comme pilier associé à la digitalisation.

Un accompagnement des entreprises pour aborder cette TRANSFORMATION CULTURELLE DES MÉTIERS

Depuis sa création en 2012, le CETI a intégré l'innovation digitale textile comme une source de compétitivité et de croissance pour les marques. Bien entendu, les jeunes pousses ont plus de facilités naturelles à se lancer en utilisant les outils digitaux à toutes les étapes du processus de développement d'un produit car elles sont plus agiles que les grands acteurs traditionnels dont les systèmes organisationnels et d'informations sont plus lourds et complexes à faire évoluer.

L'expertise du CETI apporte aux différents acteurs de la filière textile, la possibilité de faire des choix qui conviennent au mieux à leur structure et aux équipes.

UN POSITIONNEMENT UN ACCOMPAGNEMENT PROJET SUR MESURE

Faire de la R&D signifie faire alliance avec l'incertitude, ce qui n'est pas toujours confortable.

Grâce aux **compétences techniques** de nos ingénieurs, à leur **expérience dans l'industrie** ; grâce à leur écoute attentive, leur ouverture et leur disponibilité à vos côtés pour échanger tout au long du projet, **voilà votre expérience de la R&D se déroule dans un climat de confiance et de saine stimulation.**

Ce climat est propice à **une analyse fine et réaliste de vos demandes**, un **diagnostic efficace des solutions** à envisager et des points de vigilance à adresser afin de **nourrir la réflexion**, d'**orienter le plan de tests** et de **formaliser les résultats.**



“
En s'ajustant à chaque situation singulière, notre ingénierie d'accompagnement élargit le champ des possibles et permet de concrétiser vos objectifs avec efficacité.”



Fabienne Hindré
Business Development Circularity Design 4.0 & Formation
fabienne.hindre@ceti.com

Professionnelle des métiers du textile-habillement, Fabienne Hindré évolue dans les univers du sport, mode, lingerie et luxe depuis plus de 25 ans à des responsabilités de Direction Marketing Produit pour de grandes sociétés françaises à l'international. Elle a contribué au développement de marques telles que Aigle® et Poivre-Blanc® ainsi qu'au déploiement du logiciel Lectra FashionPLM®, Elle a rejoint le CETI début 2019 pour accompagner les entreprises sur leur stratégie de marque et leur évolution vers une approche 4.0.

NOTRE OFFRE

COLLABORATION 3D / DÉVELOPPEMENT PRODUITS

LE BUREAU D'ÉTUDE, CENTRE DÉCISIONNEL

- Repenser le processus créatif et de validation produit.
- Monter en compétences avec les outils CAO et PIM.

PROTOTYPAGE 3D

- Visualiser rapidement les créations en 3D.
- Accélérer la validation et la prise de décision.
- Réduire les coûts et gagner en efficacité.

RÉALITÉ VIRTUELLE

- Découvrir la facilité de collaborer à distance.
- Gagner en compréhension immédiate des demandes.

PERSONNALISATION / INDUSTRIALISATION

FASHION ON DEMAND

- Valider les demandes de personnalisation.
- Comprendre les bénéfices et l'intégrer au processus de collection.
- Accompagner au transfert de compétences et d'organisation.

TRACABILITÉ DES PROCESSUS DE LA SUPPLY-CHAIN

- Intégrer le processus de traçabilité des flux sur l'ensemble de la chaîne de valeurs (RFID, ...).

CONCEPTION / CO-CRÉATION MATIÈRES ET PRODUITS

MINIMAL WASTE DESIGN

- Repenser le processus créatif.
- Concevoir différemment les produits.
- Analyser les gains de consommation matière.

PERSONNALISATION DE MASSE

- Capitaliser sur l'expérience client.
- Co-créer avec le client.
- Intégrer les données collectées.

MATIÈRES ET PRODUITS FONCTIONNELS ET ÉCO-RESPONSABLES

- Définir les étapes et les partenaires.
- Accompagner la faisabilité du prototypage à l'industrialisation.

RETAIL / EXPÉRIENCES CLIENTS

ACCOMPAGNEMENT AUX SCENARIOS D'EXPÉRIENCES CLIENTS

- Utiliser la boutique connectée pour tester des comportements clients.
- Analyser et interpréter les données consommateurs pour proposer de nouveaux produits ou services.

RÉALITÉ VIRTUELLE

- Tester la co-création avec une communauté de consommateurs.

REALITÉ AUGMENTÉE

- Tester la réalité augmentée pour votre merchandising

VALORISATION MARKETING & COMMERCIALES

- Décrypter les bénéfices de la démarche 4.0 appliquée au textile et à la mode.

CO-CRÉATION

PROTOTYPAGE
3D

PERSONNALISATION

EXPÉRIENCES
CLIENTS

UN ATELIER EXPÉRIENTIEL TEXTILE & FASHION DESIGN 4.0

L'espace **atelier-expérientiel** du CETI vise à favoriser la **découverte et l'expérimentation** des **technologies 4.0** au service de la création de produits et de matières, de la digitalisation des processus et du prototypage de tous produits innovants basés sur de nouvelles **expériences comportementales des consommateurs**.

L'objectif est de permettre aux différentes entreprises de la filière textile d'amorcer les bons virages dans cette mutation des activités traditionnelles.

«*La preuve de l'innovation par le faire.*»



ATELIER DESIGN DE L'INNOVATION

«*FAVORISER LA CREATIVITÉ ET RENFORCER L'IDENTITÉ DE SA MARQUE*»



ATELIER NUMERIQUE 4.0

«*INTÉGRER LA CONCEPTION DIGITALE ET MODÉLISER LES PROCESS 4.0*»



ESPACE CONSOMMATEUR CONNECTÉ

«*UTILISER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR RÉENCHANTER L'EXPÉRIENCE CLIENT*»

ATELIER DESIGN DE L'INNOVATION



UNE MÉTHODE COLLABORATIVE POUR RÉFLECHIR AUTREMENT

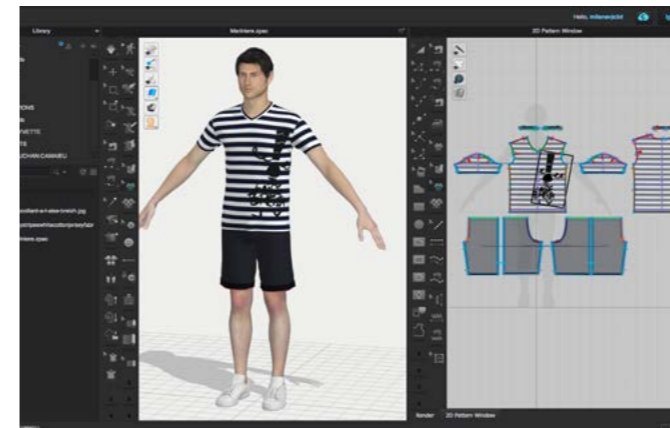
UNE INTELLIGENCE COLLECTIVE

UNE CONFRONTATION DES IDÉES AVEC LA RÉALITÉ DU MARCHÉ

DES OUTILS DE VALIDATION ET DES PLANS D' ACTIONS

UN ACCÉLÉRATEUR D'IDÉES

ATELIER NUMÉRIQUE 4.0



UN BUREAU D'ETUDE DU FUTUR

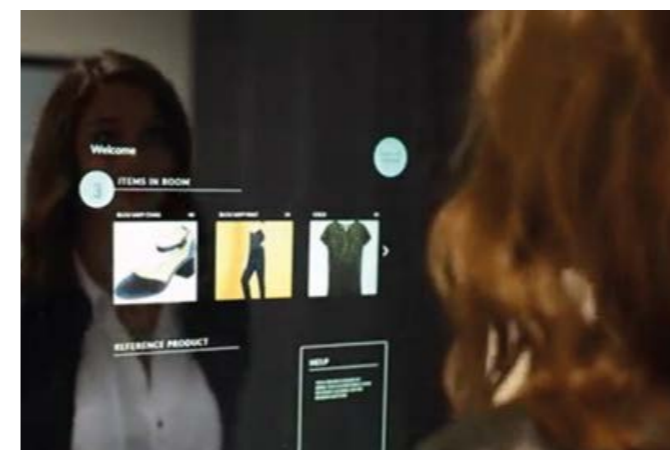
UNE CONCEPTION DIGITALE DE LA MATIÈRE ET DES PRODUITS

UNE MODÉLISATION 3D

UNE CONJUGAISON DE PERSONNALISATION ET DE TIME TO MARKET

UNE IMPLANTATION DE PROCESSUS 4.0

ESPACE CONSOMMATEUR CONNECTÉ



UN LIEU PHYGITAL D'EXPÉRIMENTATION

UNE CAPTATION DES DONNÉES CLIENTS POUR PERSONNALISER UNE COLLECTION, UN PRODUIT, UN SERVICE

UNE ÉTAPE PRÉALABLE POUR IMPLANTER UN CIRCUIT COURT DE PRODUCTION

IMAGINER LE BUREAU D'ÉTUDES DU FUTUR

Le projet DIGTEX en partenariat avec LECTRA et le CETI a permis de repenser la chaîne de valeur d'une façon collaborative en plaçant le client au cœur de la stratégie.



©PETIT BATEAU ©LECTRA ©XRITE

COLLABORATION POUR UNE COLLECTION RAISONNÉE

RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ EN PERMETTANT UNE MISE SUR LE MARCHÉ PLUS RAPIDE de produits innovants. Réinventer en **co-crédation** avec le consommateur et en faisant disparaître les clivages clients/fournisseurs au profit d'une relation collaborative pérenne.

CAPITALISER SUR LES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION en s'appuyant sur les réseaux sociaux, Internet, la mobilité et les nouvelles expériences attendues par le consommateur.

LECTRA



WWW.CETI.COM - CONTACT@CETI.COM

GAGNER DU TEMPS ET REDUIRE LES COÛTS SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR.



VALIDATION DE LA COLLECTION VIRTUELLE AVANT LE MONTAGE DES PROTOTYPES

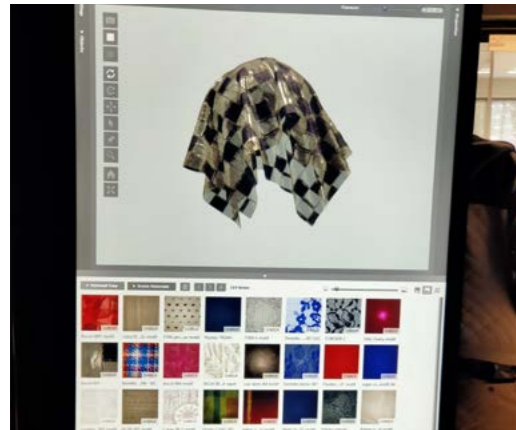
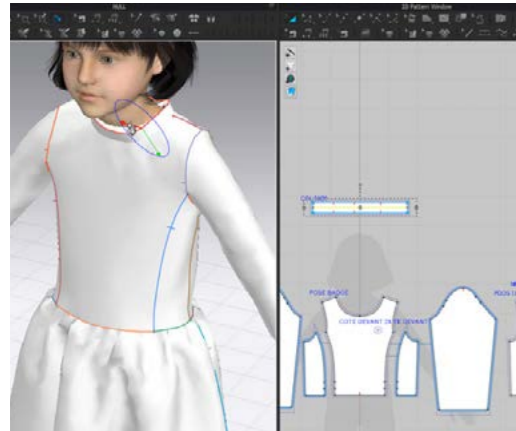
Le groupe américain **Hanes Brands Inc**, designer et fabricant spécialisé en lingerie, porte à l'international les marques **DIM, WONDERBRA, PLAYTEX**.

Depuis 2017, leader dans son domaine, Hanes France, anciennement DBA (Dim Branded Apparel) s'engage dans une stratégie digitale qui impacte plusieurs activités internes dont celle du développement produit. Les objectifs sont clairement exprimés : répondre efficacement au besoin de renouvellement rapide de l'offre produit pour le retail. Pour y parvenir, le CETI accompagne les équipes créatives à valider très tôt les plans de collections grâce à la **virtualisation des nouveaux designs, avec le logiciel CLO 3D**.

HANES
Brands Inc

LINGERIE

La marque PETIT BATEAU souhaite intégrer le prototypage virtuel comme un pilier du développement durable. Le CETI les a accompagné dans la concrétisation d'évoluer vers un nouveau modèle économique.



©CLO ©LECTRA ©PETIT BATEAU ©XRITE

Une **preuve de concept** a été réalisée pour donner à PETIT BATEAU une visibilité sur son organisation future en **intégrant tout le processus complet du parcours d'un produit personnalisé par un client**, de sa conception issue des analyses marchés, des échanges avec le client et des créations stylistiques jusqu'à sa mise en production en mettant l'accent sur les outils collaboratifs visuels prioritaires (Clo 3D et Modaris V8 3D) et secondaires de co-création tels que la Réalité Virtuelle.

*RASSURER SUR UNE
NOUVELLE OPPORTUNITÉ
DE DEVELOPPER SON OFFRE*

MODE ENFANT

NOS FORMATIONS DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Le CETI accompagne les entreprises européennes de la **filière étendue textile, mode, luxe, distribution et/ou utilisatrices de textile et matériaux souples** dans leur évolution et transformation vers une démarche responsable. **La force de conviction des formateurs du CETI et leur expérience en entreprise, invite chaque stagiaire à se dépasser et aborder au mieux cette transformation des métiers.**

L'originalité de ces formations réside dans une approche pédagogique plus concrète par le partage d'expérience client et par l'illustration sur les lignes pilotes de prototypage du CETI. Chaque stagiaire a ainsi la possibilité d'interagir avec les techniciens et ingénieurs privilégiant le partage de savoir-faire.

CATALOGUE FORMATION
DISPONIBLE
WWW.CETI.COM

*ORGANISME DE FORMATION
PROFESSIONNELLE AGRÉÉ*

INNOVER VERS UNE OFFRE À LA DEMANDE

CO-CRÉATION ET PERSONNALISATION
AU COEUR DE LA STRATÉGIE DES MARQUES

CONCEPTION DIGITALE DE LA MATIÈRE ET DES PRODUITS

CIRCUIT COURT ET PRODUCTION À LA DEMANDE

DEVENIR UNE MARQUE RESPONSABLE 4.0

ENJEUX RSE ET COLLECTIONS DURABLES

ÉCO-CONCEPTION DES MATIÈRES ET DES PRODUITS

TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE DANS SON ÉCOSYSTÈME

TRANSFORMATION DIGITALE DES PROCESSUS MÉTIERS

MATIÈRES INNOVANTES ET FONCTIONNELLES SPORT ET MODE

ENJEUX RSE ET COLLECTIONS DURABLES

UNE MODE PLUS DURABLE

TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE

INTÉGRATION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS SON ENTREPRISE

LE RECYCLAGE – UNE FILIÈRE TEXTILE ÉMERGENTE

LA DIGITALISATION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**VALEURS
FONDAMENTALES**

AMBITION

PROXIMITÉ

EXCELLENCE

CONTACT :

contact@ceti.com



**Centre Européen
des Textiles Innovants**

41 rue des métissages, CS40303
59335 Tourcoing - France



Rédaction :

CETI - Centre Européen
des Textiles Innovants

Conception Graphique :

Elodie Poulin

Photos :

Jean-Michel André
AdobeStock

